

Regulamentul de desfasurare al campaniei „2022 MediHelp – **myInfo Band – Un mijloc modern de a iti monitoriza sanatatea**”,

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE RETENTIE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania marketing”) este **Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.**, o societate înregistrată conform legilor din România și autorizată de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, având sediul social în București, str. Constantin Caracas nr. 24, parter, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12942/2005, cod unic de înregistrare 17808893.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de fidelizare este întocmit și poate fi consultat de fiecare participant pe site-ul companiei.

1.4. Participanții la Campania de fidelizare sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se adresează **clientilor cu polite vandute prin canalele interne ale companiei care au anumite conditii medicale care le pot pune viata in pericol (diabet, hipertensiune, cancer, probleme la inima, etc.), dispozitivele oferite de MediHelp putandu-i ajuta in cazul aparitiei unor urgente medicale.** Campania se va desfășura în perioada **15.08.2022 – 31.12.2022.**

2.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.medihelp.ro.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE SI MECANISMELE ACESTEIA

3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă oferirea unui serviciu denumit “myInfo Band®”, prezentat la www.myinfoband.eu - un serviciu de tip “abonament anual”, prin care datele personale și medicale, necesare în situații de criză (urgente medicale, accidente, pierdere etc.) sau medicale (clinică, consultații la distanță, îngrijire la domiciliu etc) sunt încărcate de clienții serviciului / posesorii ai brățărilor într-o aplicație, eventual completate și corectate de medicii de familie sau alte organizații și pot fi accesate în trei moduri:

- Online în contul personal din aplicația mobilă myInfoBand®;
- Online prin accesarea adresei web www.myinfoband.ro
- Prin intermediul unei brățări din silicon gravate cu un cod QR sau al unui sticker sau card pvc imprimat cu cod QR. Acest cod QR, odată citit cu orice telefon tip “smartphone” oferă access

la datele posesorului brățării, stocate online, într-o bază de date securizată, fiind un cod QR de tip “dinamic”.

3.2. Abonamentul necesar pentru accesarea aplicației este valabil 12 luni de la data primirii coletului, continuând: bratară, cardurile, codurile QR și instrucțiunile de utilizare, de către beneficiar.

3.3. Fiecare contract considerat eligibil conform condițiilor enunțate la punctul 3.1 va primi un singur colet, indiferent de numărul de subcontracte aferente fiecărei polite.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. De această Campanie beneficiază persoanele fizice având domiciliul/reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și care detin o polite cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, achiziționată prin unul din canalele de vânzări interne ale companiei.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MINORII

5.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia bratarilor/cardurilor/stickerelor, nefuncționarea aplicației/aplicațiilor, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu voucherele oferite.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute inițial.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de marketing, cu o înștiințare prealabilă a participanților prin notificare prin email sau newsletter, în următoarele situații:

- a. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- b. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- c. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei de marketing.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania de marketing va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei de marketing din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii de marketing.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de regulile si procedurile legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre colaboratorii Medihelp International detaliate in anexa 1.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de eventualele erori, pierderi, distrugerii, etc legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre furnizorii voucherelor oferite in aceasta campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul de a fideliza clientii existenți ai Medihelp International Broker de Asigurare SRL.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea 2022 MediHelp – **myInfo Band – Un mijloc modern de a îți monitoriza sanatatea**”, sau la adresa de e-mail: client@medihelp.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 01.08.2022.

ORGANIZATOR

Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.